


# ➤ Mieux comprendre la désinformation autour des questions climatiques



15/01/2025  
Benjamin Vautrin  
CLEMI – Bretagne  
[benjamin.vautrin@ac-rennes.fr](mailto:benjamin.vautrin@ac-rennes.fr)

# Axes

Définitions

Mécanismes

Enjeux climatiques et démocratiques

Pistes de réflexion

# De quoi parle-t-on ?

Fake-News ?

Mésinformation ?

Désinformation ?

# De quoi parle-t-on ?

L'information

# Mécanismes

Produire ou propager une baliverne : quelles intentions ?

Principe Narratif

Principe d'Attraction

Principe de Résilience

Principe d'Asymétrie

# Apprendre les bases...

Comprendre pour se forger une opinion

**SVT** : 2nde et Terminale

**Géographie** : cycle 3 et 4, 2nde

**Mathématiques** : 1ère

**Enseignement Scientifique** : Terminale

**SES** : Terminale

# Revoir les bases...

Comprendre pour se forger une opinion



BONPOTE ANNE BRÈS CLAIRE MARC  
SOUS LA DIRECTION DE JEAN-FRANÇOIS DOUSSIN

TOUT COMPRENDRE  
(OU PRESQUE)  
SUR LE CLIMAT

Préface de Valérie Masson-Delmotte



MÉDAILLE DE LA MÉDIATION SCIENTIFIQUE  
DU CNRS 2023

CNRS ÉDITIONS



réseau  
action  
climat france

ACADÉMIE  
DE RENNES  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

CLEMI  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# Un peu de méthode...

## Le consensus scientifique et son traitement médiatique

### Les niveaux de preuves

- 🏆 **Les réplifications** Le consensus scientifique
- 🏅 **L'étude scientifique** Contrôlée, randomisée  
double aveugle, contre placebo

---

- ★★★ **L'anecdote personnelle** «Ça marche pour moi»
- ★★ **Le témoignage rapporté** «Je connais quelqu'un qui ...»
- ★ **L'opinion, la rumeur, la sagesse populaire**

Source : Hygiène Mentale (Christophe Michel)



Source : Hygiène Mentale (Christophe Michel)

# Un peu de méthode...

L'écueil du débat médiatique et le poids des intervenants

« 1 = 1 » (tous les avis se valent)

**UN scientifique**  
(avec derrière lui le consensus  
scientifique de 15000 experts)

contre

**UN contradicteur**  
(argumentaire basé sur intuition  
ou opinion, un parti pris intéressé ?)

Le Monde

Planète | Comprendre le réchauffement climatique 9 indicateurs de l'urgence climatique

PLANÈTE

## Quinze mille scientifiques alertent sur l'état de la planète

L'ampleur de l'initiative est sans précédent. Plus de 15 000 scientifiques de 184 pays signent un appel contre la dégradation catastrophique de l'environnement.

Par Martine Valo et Stéphane Foucart

Publié le 13 novembre 2017 à 16h05, modifié le 21 novembre 2017 à 17h05 · Lecture 9 min.



Egalité  
Fraternité

**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# Quelques biais...

**L'argument d'autorité** : une personne renommée dans UN domaine n'est pas forcément compétente dans TOUS les domaines

Claude Allègre = géologue (et pas expert climat)

Juliette Binoche, Michèle Laroque, Booba = actrices, chanteur (et pas experts covid)

Une étude du Reuters Institute et Université d'Oxford portant sur 225 fake news propagées pendant le COVID montre que 20 % des fake news (origine du Covid) et antivax venaient d'influenceurs (web, stars...) Ces posts génèrent 69 % de « l'engagement » (retweet, like..).

# Quelques biais...

## **Bulles de confirmation** : les algorithmes à l'oeuvre

(aussi appelées enfermement informationnel ou chambre d'écho)

- Principe de l'algorithme et des recommandations.
- David Chavalarias (directeur de recherche au CNRS « climatoscope ») étudie les tweets (plus de 200000) sur le climat depuis 2015.  
Sur X (Twitter), 30 % des tweets sont « déniéristes » mais ce sont les plus toxiques qui sont mis en avant car ils vont provoquer des réactions émotionnelles fortes (et donc du trafic web, et donc de l'engagement)

Depuis 2022 et rachat de Twitter par E.Musk, les tweets climatodéniéristes, représentent 50% des tweets sur le climat (renforcement de l'algorithme + fuite des scientifiques « pro-climats » qui boycottent X)

# Quelques biais...

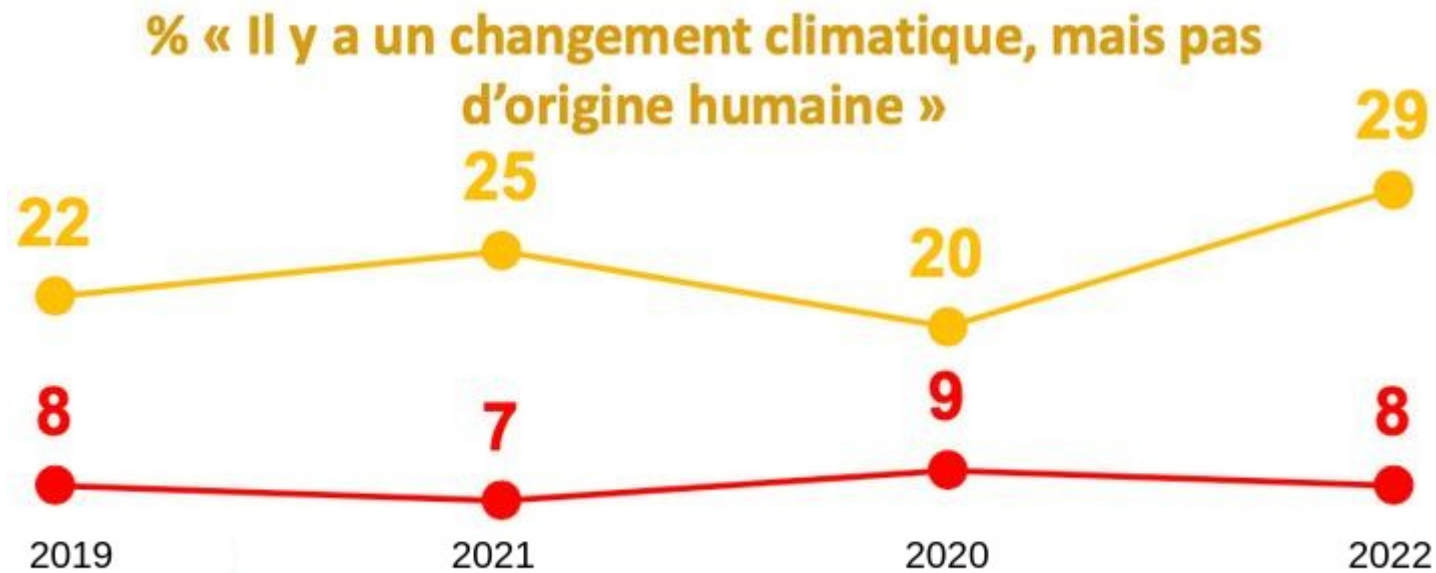
## **Biais cognitifs** : ne pas comprendre / se protéger

- Biais de perception : ne pas saisir les enjeux (court terme / long terme), l'ampleur, confondre météo et climat
- Principe de réactance : plutôt nier que d'affronter l'impossible (ou le désagréable)

# Sociologie du climatoscepticisme

## Qui sont les climatosceptiques ?

Étude complète de l'institut Jean Jaurès publiée en Avril 2023 (champ : France).



**% « Il n'y a pas de changement climatique »**

Source : ObsCOP 2022, Ipsos, EDF.

Liberté  
Égalité  
Fraternité

# Cas de désinformation



**Le Raptor** ✓

@LeRaptor · 701 k abonnés · 38 vidéos

L'actualité avec une bonne dose de haine. ...plus

[raptornutrition.fr](http://raptornutrition.fr) et 3 autres liens

S'abonner Rejoindre

Accueil Vidéos En direct Podcasts Playlists Communauté

**"STAR WARS, C'EST GAY"**  
ON EXPLOSE LES GRANDES SAGAS DU CINÉMA - RAPTOR X PAPACITO  
282 k vues · il y a 2 jours

**ILS VONT VOUS DÉPOUILLER (ET VOUS SEREZ HEUREUX)**  
RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : DÉCRYPTAGE D'UNE ARNAQUE...  
810 k vues · il y a 2 mois

**INÉGALITÉS DE SALAIRES DE ?**  
Le MENSONGE des Inégalités Salariales Hommes Femmes - ...  
1,7 M de vues · il y a 4 ans

# Cas de désinformation

Page 1 sur 2

Le Raptor

## RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : DÉCRYPTAGE D'UNE ARNAQUE MONDIALE

### Sources

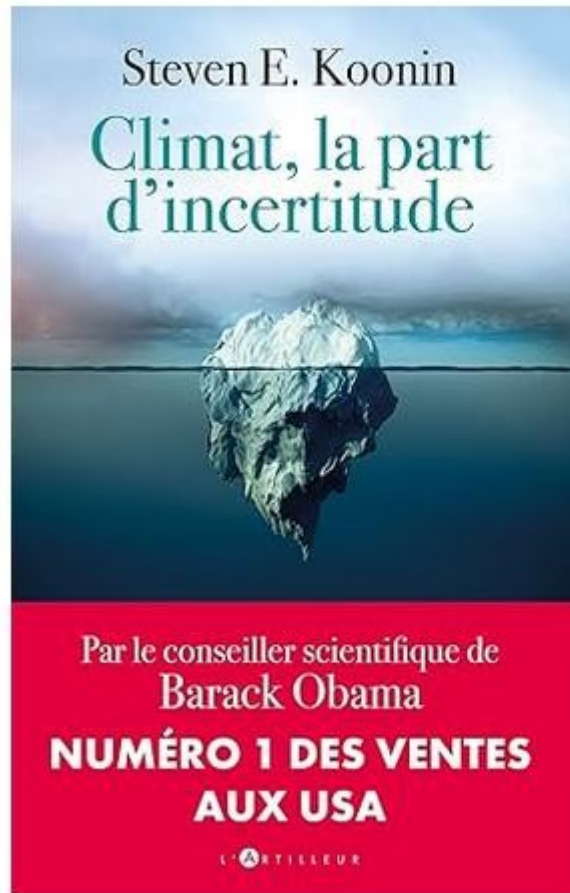
Si vous êtes là, votre taux d'hostilité envers ma personne est d'au moins 30%.

Vous êtes là parce que vous cherchez désespérément la faille dans mon argumentaire implacable. Vous vous dites : « ce n'est pas possible, ce *youtuber* a la prétention insolente de penser contredire les ssssscientifiques du monde entier très compétents et très honnêtes, je parie qu'il n'a même pas pris ses 6 boosters cet antivax ».

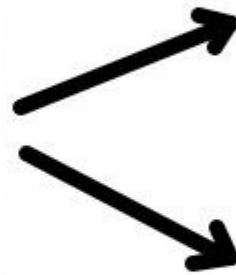
Vous êtes pathétiques.

Le simple fait « d'aller vérifier les sources » alors que vous avez passé les 4 dernières années à vous faire bernier comme une sauce béarnaise à propos d'un virus créé par gain de fonction en laboratoire - origine que vous avez d'ailleurs réfuté comme des énormes PNJ zombifiés - témoigne du caractère indélébile de votre esclavage mental.

# Cas de désinformation



(Mais je suis aussi le scientifique en chef du géant pétrolier BP)



**Le Raptor** ✓  
@LeRaptor · 701 k abonnés · 38 vidéos  
L'actualité avec une bonne dose de haine.  
[raptornutrition.fr](https://raptornutrition.fr) et 3 autres liens

S'abonner Rejoindre

Association des climato-réalistes  
Climat, Énergie & Environnement

## Grand succès pour la visite en France de Steven Koonin

28 mars 2023 / Benoît Rittaud

En faisant venir à Paris l'ancien conseiller énergie de Barack Obama, l'Association des Climato-Ri parvenue pendant toute une semaine à faire entendre une autre voix sur la question climatique. Un joli méritait bien l'auteur de *Climat : la part d'incertitude* (L'Artilleur, 2022), phénomène éditorial de ces dernie

# Cas de désinformation

**FACHOSPHERE ET CLIMAT : LE NOUVEAU FILON DU RAPTOR**

**blast** BLAST, Le souffle de l'info  
1,24 M d'abonnés S'abonner 21 k

364 k vues il y a 1 mois #Rhinocéros #Raptor #Climat  
Soutenez Blast, nouveau média indépendant : <https://www.blast-info.fr/soutenir>

**Reporterre**  
Le média de l'écologie

Entretien – Numérique

**Climatosceptiques sur YouTube :  
« La menace n'est pas à prendre à  
la légère »**

**france inter** Grille des programmes Podcasts Info

Série • L'actu •

**Le Raptor du Giec : on décrypte  
la soit-disant « arnaque du  
réchauffement climatique »**

Mercredi 11 septembre 2024

ÉCOUTER (11 min)

**franceinfo:** Recherche Direct TV Direct radio

**Transition Écologique :**  
DÉLOCALISATION DU RESTE DE L'INDUSTRIE  
RÉSULTATS MÉD  
ÉMISSIONS CO2 BOOSTÉES

**vrai ou faux**

**On a vérifié six affirmations du Raptor, le youtubeur qui qualifie le réchauffement climatique d'"arnaque mondiale"**

 **Linh-Lan Dao**  
France Télévisions

# Idées d'activités

Travail généraliste sur la production d'information (CLEMI)

Travail spécifiquement sur le climat :

- Principalement du travail d'identification des sources, des intervenants
- Etude de quelques tweets, articles (quels sites ou médias relaient ces informations)

- Le site « bonpote » reprend les principaux arguments climatosceptiques et donne les clés pour y répondre. Peut donner lieu à des mises en situation / jeu de rôle.

# Les ressources du CLEMI

The logo for CLEMI, with the letters 'C', 'L', 'E', 'M', and 'I' in different colors (blue, orange, red, blue, orange) and a small 'i' at the end.

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

Ressources pédagogiques > **Dérèglements climatiques : quel impact sur le traitement de l'information ?**

Les objectifs > **Étudier l'impact du dérèglement climatique sur le traitement de l'information**

Ressources pédagogiques > **Le marketing d'influence à l'heure du dérèglement climatique**

Accueil > **OCÉAN ET CLIMAT, GRAINES DE REPORTERS SCIENTIFIQUES**



## Océan et Climat, Graines de reporters scientifiques

La Fondation Tara Océan et le CLEMI proposent aux collégiens et lycéens de participer sur l'année scolaire à « [Océan et Climat, Graines de reporters scientifiques](#) », une opération visant à développer l'esprit scientifique et l'esprit critique des élèves autour d'un sujet majeur **Science-Société** : les interactions entre l'océan et le climat, qui jouent un rôle central

# Les ressources du CLEMI

CANOPÉ



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information



ÉVÉNEMENTS ▾

FORMATION ▾

RESSOURCES ▾

MÉDIAS SCOLAIRES ▾

ESPACE FAMILLES ▾

NEWSROOM ▾

EN ▾

## 199 ressources pédagogiques

### TYPOLOGIE

Fiche pédagogique - 118

Fiche info - 52

Fiche ressources - 16

Fiche conseil - 12

Glossaire - 1

### Rechercher une information sur Internet

Fiche pédagogique, parue dans Les Essentiels de l'Éducation aux médias et à l'information

Découvrir le fonctionnement d'un moteur de recherche et aborder les notions de pertinence et de fiabilité.

Fiche pédagogique

Primaire

CM1

CM2

Cycle 3

Évaluer l'information

### Formats télé et interview : analyser la communication politique

Pendant la campagne présidentielle, la télévision est une tribune privilégiée pour les candidats qui multiplient les interviews politiques et celles mêlant information et divertissement. Ce mélange des genres révèle des objectifs différents selon les formats choisis.

